

Леонард Боярд

«Имя и жизнь»

Леонард Боярд родился в 1985 году.

Учился в математической школе. Закончил магистратуру - прикладная математика на факультете Кибернетики КНУ им Т.Г.Шевченко на кафедре «Моделирование сложных систем». Работал над кандидатской диссертацией в сфере распознавания и синтеза речевых технологий - в Национальной Академии Наук.

Занимался предпринимательской деятельностью.

Получил прямую передачу от Мастеров духовных традиций востока.

Изучая внутренний мир человека на стыке математики, физики, психологии и духовных традиций, пришел к практическому пониманию – как помогать людям.

Затем полностью посвятил свою жизнь консультационной деятельности в сфере гармоничного развития человека и дальнейшим исследованиям.

На основе практического опыта, полученных знаний и подтверждения от людей - сформировано направление «Нейросемиотика имени». С целью возрождения культуры выбора имени и помощи людям в получении адекватной информации.

В результате многолетних изысканий, которые Леонард и команда проводили по теме имени и псевдонимов они пришли к выводу о сильном влиянии имени на человека. Поэтому основная идея данной книги адресованной родителям и людям желающим изменить свою жизнь через смену имени:

«Мы хотим привлечь Ваше внимание к важности выбора подходящего человеку имени и призвать Вас к высокому уровню сознательности и ответственности в этом вопросе. Ведь имя может не просто не помогать, но и откровенно вредить человеку, в случае неправильного подбора»

Автор выражает благодарность друзьям за вдохновение и помощь в редакции материала.



Оглавление :

1. Судьба, характер, аура.
2. Поступки, качества и жизненные силы.
3. Формирование характера, воспитание, родовые программы.
4. ИМЯ
5. Принципы выбора имени
6. Навыки родителей и специалиста для выбора имени.
7. Ошибки
8. Особенности процесса выбора имени мужчинами и женщинами.
9. Псевдонимы, ники, духовные имена, фамилии.
10. Эксперимент-проверка на уровне псевдонима.
11. Социально-экономические последствия подбора имени в жизни человека
12. Как мы работаем.

Выводы

Информация для знания

Дополнение 1. Набор полезных материалов для развития детей.

Дополнение 2. Практикум анализа имени

Дополнение 3. Перечень мужских и женских имен

В брошюре будем повторять некоторые понятия, идеи и взгляды для того чтобы описать процесс выбора имен наиболее полно.

Имя оказывает психологическое воздействие на человека. Поэтому имя важно выбирать с позиции развития или не вреда.

1. Судьба, характер, аура.

Упрощенное определение понятий, используя термины популярных описательных систем:

Человек это сложная полевая система организованная вокруг тела. Которая постоянно взаимодействует с миром, богом путем резонанса.

Структура характера, — это аура в тонких и плотных слоях. Аура человека - это неповторимый геометрический «кристалл», набор устойчивых вибраций и волн.

Другими словами человек это сложная информационно энергетическая система, состоящая из программ. У каждого человека с рождения набор вибраций (структура характера) - уникальный.

Судьба это движение человека в этом мире форм под воздействием вселенной, разных структур и сил в результате взаимодействия с которыми возможно развитие или умирание. Судьба это как наш характер будет взаимодействовать в мире, будет ли он развиваться или ломаться, улучшаться или ухудшаться. И чем правильней и развитей характер, тем лучше будет судьба.

Упрощенно можно сказать словами притчи «Посеешь мысль – пожнешь характер, посеяв характер – пожнешь судьбу».

Одна из самых главных мыслей в человеке это его имя. Поэтому имя влияет на характер.

Вывод: Характер определяет будущее, а имя влияет на характер; Имя важно.

2. Поступки, качества и жизненные силы.

Действия человека есть результат приложения жизненных сил(энергии) посредством качеств в интеллектуальное, эмоционально-чувственное, физическое поведение (навык) по вектору желаний или некой задачи.

В процессе воспитания человека обучают различным способам поведения, закладывают системы ограничений и задач.

При наличии воли, человек может не только удовлетворять свои потребности (социально-биологические задачи, инстинкты) и обслуживать социальные системы, ограничения сформированные с детства, но и быть «свободным». Выбирая свой путь развития, - совершенствуя структуру характера, реализуя осознанные задачи и как следствие «свободно» создавая будущую жизнь.

Врожденная структура характера (то есть аура) несет в себе «предназначение» человека (в скрытом потенциальном состоянии). Эти наборы качеств, задач и программ определяют «предрасположенности» к способам действий приводящих к удовлетворению потребностей с минимальными затратами энергии.

Если человек сознательно адаптируется к социальным, космическим влияниям и развивается – можно говорить об изменении человеком своего будущего. В случаях неприятия своей уникальной структуры характера и отсутствия сознательного формирования адаптационных навыков приводящих к развитию – можно говорить об неизменности судьбы, неспособности изменить будущее которое можно в таком случае спрогнозировать заранее, зная только лишь данные о базовой структуре характера человека. Например, что нам может продемонстрировать хороший астролог.

Совершенствование характера (ауры), - развитие качеств и количества сил напрямую влияет на результаты интеллектуального, чувственного, физического поведения, то есть жизнь.

Вывод: Развитие характера – создает лучшее будущее;

3. Формирование характера, воспитание, родовые программы.

Обучение различным способам поведения, ограничения и задач для формирования базовых адаптационных способностей ребенка и развитие качеств характера следует проводить на основе данных об индивидуальности ребенка – врожденных особенностях его ауры (структуры характера).

Психика родителей и наглядный пример поведения являются неотъемлемыми инструментами процесса воспитания. Поэтому все т.н. «родовые программы», то есть комплект бессознательных и сознательных ограничений отпечатанных родителям их родителями и личные ограничения, следует «разбирать» и «вычищать». С целью повышения точности и результативности формирования в уникальной структуре характера ребенка необходимых ему навыков и качеств.

Поскольку структуры характера родителей в некоем роде «строительный материал» для ребенка, от качества исходного материала (состояния ауры родителей) зависит процесс роста ребенка.

Наиболее полезные качества, как пример для ребенка:

Трудолюбие	Стремление к совершенству
Не навреди	От веры в себя к вере в Бога
Радость	Правильная речь
Лидерство и самостоятельность	Дружба
Благотворительность	Фильтрация приоритетов, целеполагание
Индивидуальность (изучение себя, своей психики)	Нестыжательство (не брать ненужного тебе)
Правда	Жертвенность
Умение находиться в здесь и сейчас	Самообразование
Любовь	Любовь к Земле, экология
Доброта	Терпение
Самоорганизация	Интуиция
Тренировка (физически здоровое тело)	Ответственность
Чистота	Благодарность
Искренность.	Чувство юмора
Избавление от зла в сердце	Принятие (отношение к данностям людей без эмоциональной окраски)
Позитивное мышление	
Творческая самореализация	
Гармония	

Вывод: Чем больше позитивных правильных качеств в человеке, тем выше степень его выживаемости и качество жизни в будущем.

4. ИМЯ

Имя – обозначение названия живого или неживого объекта. В культурах народов мира сохранились крупницы достоверной информации об истории, происхождении и применении имен - антропонимическая система имен, подраздел ономастики.

Имя это набор знаков и символ, которые воздействуют на человека, как информационную систему большой промежуток времени и человек отождествляет себя с этой информацией (запуская и поддерживая процесс влияния на «я-концепцию», «образ себя», «самоидентификацию»), поэтому кроме лингвистической информации об имени важно изучить и психологический аспект – как имя влияет на человека.

Разберем принципиальную возможность смены состояния человека (как информационно-биологической системы) при информационном воздействии.

1.Эксперименты Ямомото с водой доказали воздействие эмоций на жизненные процессы и материю. Зафиксировано изменение формы «кристалла» воды — «снежинки». А также влияние на темпы и качество жизненных процессов роста био-материала, на примере ростков злаковых.

Суть эксперимента с водой – акустические колебания (звук) музыки воздействуя на воду создают разной формы гармоничности «кристаллы» воды. Затем воду замораживают. Чем гармоничней музыка – тем гармоничней форма наблюдаемых «снежинок».

Суть эксперимента с растениями – емкостям воды с рисом либо отдельно высаженным росткам риса говорят «ты хороший», «плохой» и третью группу игнорируют. И отслеживается динамика закисания либо темпов роста ростков – группа «ты хороший» растет лучше. Емкость «ты хороший» закисает меньше.

2.Фигуры Хладни в физике — демонстрация изменения распределения (концентрации) частиц при воздействии акустических колебаний. Показывает изменение структуры под воздействием различных внешних вибраций.

Суть эксперимента – колонка (генератор колебаний), расположена в горизонтальном положении с закрепленной на ней емкостью с песком. При смене частоты колебаний песок на колонке «пересобирается» в некую геометрическую фигуру.

https://vk.com/video85654302_145468622

3.Доказанные биорезонансные методы терапии — изменение функциональных свойств воды, аппаратно-информационное воздействие (лечение) на состояние органов и систем человека. Демонстрация воздействия на информационный источник здоровья и состояния человека. То есть влияние на психофизиологический тонус и здоровье информационным (не медикаментозным) способом.

4.Медицинский факт — дистанционное лечение раковых опухолей, бесконтактное (бессловесное, не суггестивное, а также не медикаментозное) дистанционное снятие болевых синдромов (грыжи, дисфункции) опорно-двигательной системы.

Яркий пример – дистанционное лечение раковых «опухолей» в Китайской клинике тремя врачами. Публичные демонстрации исчезновения опухолей за несколько минут воздействия.

Обсуждения https://vk.com/video85654302_146722262

Медико-биологические факты демонстрируют принципиальную возможность влияния информации на структуру материи. И как следствие влияние на свойства материи – здоровье и состояние психики человека.

Информационная составляющая имени транслируемая вибрационным (акустическим) способом по принципу резонанса воздействует на энерго-информационную структуру характера человека.

И поскольку человек сам отождествляется с именем, как символом и знаком, это создает эффект нелинейного резонанса информации имени и структурно организованной информации в комплексе бессознательного человека.

Про нелинейный резонанс <http://www.ikar.udm.ru/rt.htm>

В результате резонанса усиливаются и ослабляются отдельные информационные участки, отвечающие за формо-образование человеческого характера, которые затем проецируются на психику, тело и поведение в виде качеств и состояний.

В том числе с точки зрения классической физики вибрация имени влияет на барабанные перепонки, на головной мозг и всё тело. Обращаясь к ребенку по имени, родители как генераторы вибрируют и создают определенно направленную волну (набор волн), воздействующих на ребенка. Имя несет ряд ассоциаций и микро-эмоций, и в подсознании родителей и ребенка есть определенный блок информации и эмоций, автоматически активизирующийся при произнесении имени. Воздействия происходят всю жизнь и человек открыт к этим внешним воздействиям. В итоге совокупность вибраций, информации и эмоций меняют структуру характера. Создавая эффект развития (совершенствование), деградации (разрушение элементов структуры) или нейтральный эффект (имя ничего не меняет). Изменения могут быть слабыми и сильными.

Примечательно, что влияние имени происходит независимо от наличия у родителей или взрослого человека сознательного желания как такового - влиять на качества характера, использовать имя как инструмент развития или деградации.

От различных имен в человеке бессознательно меняется структура характера (качества), далее это создает изменение в деятельности, удовлетворении потребностей и адаптационных способностях. То есть изменение всей жизни человека.

Пример влияния на состояние человека, и через это на здоровье – гипноз либо самогипноз. На детей оказывают воздействия внушения даже без состояния транса.

Например, если подростка (по его согласию и просьбе) называть неким однозначно плохим словом – «какашка», и делать это всей семьей, то через несколько часов ребенок будет в плохом самочувствии и слезах, и попросит досрочно прекратить эксперимент. Этот пример соединяет ряд аспектов самоидентификации, в том числе механизмы «отторжения из стаи».

Например, использование технологий непрямого гипноза, - нейромаркетинга в рекламе. Когда дети считают, что им «нужны» некие товары и услуги, создающие зависимость и вред.

Например, если тренированного подростка попросить взять в руки некую гантель и держать на вытянутой руке. Засечь время. Затем всей группой (семьей) повторять ему – ты сильный. А в следующем эксперименте (после необходимого восстановления) также повторять – ты слабый. Время удержания в первом случае будет выше, чем во втором.

Внешние внушения (определенные идеи, мысли) обращенные к человеку в состоянии бодрствования (не говоря о впечатляющих результатах научных исследований изменения способностей под гипнозом) – ощутимо меняют физические способности и состояние человека.

Имя это мысль, с которой человек сам отождествляется, - автоматически запуская процесс воздействия на себя.

Вывод: Имя это стратегический инструмент влияния на будущее человека посредством развития одних и разрушения других качеств.

5. Как выбрать имя

С практической точки зрения наибольший интерес представляет вопрос - как выявить влияние имени на структуру характера человека.

Ответ на этот вопрос дает возможность говорить об осознанном выборе имени из большого перечня имен. И корректировать врожденный характер человека в сторону развития.

Поскольку люди различаются базовыми структурами характера, средой воспитания формирующей внутренние качества, способы поведения и ограничения – то изменения, порождаемые одинаковым именем, в людях будут различны. Поэтому обобщения, исходя из неких «наблюдений» о влиянии этого имени на людей – в действительности непрактичны.

Имя создает разные изменения в ауре, поэтому при выборе имени так важно учитывать индивидуальную структуру характера человека.

В мировых традициях у человека была два имени – внешнее(публичное) и внутреннее, которые давал наиболее духовный человек в роде, деревне, ближайшей местности. Например мудрец, самый пожилой и опытный человек, адепт местного религиозного культа, старец, ясновидец.

Если вы в силу каких либо причин хотите сами назвать ребенка, то к этому нужно серьезно готовиться. Поскольку независимо от вашего отношения и понимания, - ответственность всё равно будет лежать на вас.

Если у вас нет возможности обратиться к специалисту, либо вы считаете что только вы можете дать имя ребенку, то как только вы забеременели – необходимо «очищаться» (молиться, медитировать) заранее чтобы открылся информационный канал. Чтобы к моменту рождения дали имя для облегчения судьбы ребенка, а не были бы ограничены «заморочками» (личными ассоциациями от имени, некими обобщениями и пр.)

Процесс выбора имени состоит из 4 этапов

1. Полная очищенность и беспристрастность. Неимение предпочтений и личных убеждений, чтобы четко и качественно принять отклик из информационного пространства, единого целого, бога и т.д.
2. Ощущение и понимание ребенка, человека, клиента. Его жизненных целей, задач, проблем.
3. Формирование правильного запроса и сосредоточение на этом, затем получение отклика в виде имени. Отдых. Перепроверка.
4. Возможно несколько имен, близких по влиянию и важности (не обязательно одно имя) для человека, ребенка или клиента - прогнозирование возможных вариантов судьбы с тем или иным именем.

Выводы: Используется духовное видение и единство с информационным пространством для изучения базовой структуры характера и изменений, возникающих при подборе различного имени и прогнозирования будущего.

6. Навыки родителей и специалиста для выбора имени.

Для большинства родителей мы видим большую проблему в том, что они не учитывают влияния имени. Насколько это важно и ощутимо. Выбору имени необходимо учиться, поскольку правильное имя дает конкретную пользу и облегчение жизни ребенка, родителей, и близких людей в его дальнейшей жизни.

Часто родители из-за нежелания развиваться, оправданное нехваткой времени, средств и прочими «высосанными из пальца» причинами – усложняют свою жизнь и судьбу и как следствие утяжеляют и ухудшают жизнь своим детям. В частом случае это выражается, как нежелание правильно выбирать имя своим детям.

Если вы не хотите по каким-то причинам идти к специалисту, убирайте предвзятость, рационализации (разные ассоциации на имена) и тренируйтесь.

Полноценный процесс тренировки содержит:

1. Развитие базовых качеств:

- интуиция,
- образное и абстрактное мышление,
- покой,
- чистота,
- умение концентрироваться,
- понимание структуры человека,
- свобода от заморочек и идеологий,
- понимание как родители и окружающая среда влияют на ребенка.

2. Обратная связь. Для необходимого уровня безопасности желательно систематическое подтверждение результатов (советоваться со специалистами), насколько точно и правильно было выбрано имя для тех или иных целей.

3. Системное обучение. Для развития умения прогнозировать и подбирать имена желательным условием высокого уровня качества является обучение этому у специалиста – когда у вас есть школа и системный процесс обучения.

Имя подобранное интуитивное в любом случае будет лучше, чем общепринятые социальные шаблоны.

Выводы: Либо тренируйтесь сами, развивая комплекс качеств и навыков, либо обращайтесь к специалисту.

7. Ошибки

Первый тип ошибок это полное игнорирование методов подбора имени в принципе.

Второй тип ошибок «мы согласны что имя надо подбирать, но ориентируемся на моду и прочие социальные шаблоны, не учитывая неповторимую индивидуальность ребенка».

Третий тип – родители согласны, что интуитивный подбор лучше, чем общепринятые шаблоны. Но недостаточно тренируются, чтобы самостоятельно назвать ребенка.

Перечень ошибок, при которых игнорируется базовая структура характера ребенка:

1. Называют ребенка по «популярности», «рейтингу», «моде», «экзотичности» имени
2. Называют ребенка по мелодике имени.
3. Называют ребенка по святцам.
4. Называют ребенка по имени родственника или кумира
5. Называют ребенка по трактовке и значению имени
6. Называют ребенка по нумерологии имени
7. Называют ребенка по принципу «а я так хочу!»
8. Называют ребенка спрашивая мнения всех вокруг, проводя голосование
9. Называют ребенка под отчество и фамилию папы

Есть также много прочих «заморочек» людей, которые невозможно здесь кратко описать. Чаще всего из нашей практики люди задают такие вопросы:

-- как можно использовать свои наблюдения за людьми с одним именем ?

Статистический метод (применяемый в обобщениях – звучания, значения, святок и т.д.) не работает для задач прогнозирования. Поскольку на разных людей имена оказывают разное воздействие.

Статистика по именам не затрагивает суть воздействия, - анализ структуры качества человека до и после имени. Также берется только лишь часть подобия. Но нет двух подобных людей. Поэтому в статистических методах нет ответа на изначальный вопрос о силе и стимуляции качеств в конкретном человеке.

-- в чем особенности называния по дате рождения ?

В поиске имени по дате рождения, месяцу, зодиаку, сезону, году в котором используют астрологические системы описания структуры врожденных свойств человека исходя из даты рождения, заложена стратегическая ошибка. В таких подходах не используют *точные* методы анализа воздействия имени на структуру человека. Говоря про уникальность ребенка, неповторимый узор судьбы, на практике же ссылаются на «обобщения» в виде таблиц – под какую планету\месяц\сезон\число какое имя брать. Происходит подмена уникального взаимодействия индивидуальности ребенка и имени - неким обобщением. Поэтому эффективность такого метода низка.

Иногда на фоне метода «имя по дате рождения» родители стараются почувствовать «отклик» - нравится имя или нет. Не обращая внимания на суть – изменения структуры характера. Поэтому необходимо абстрагироваться от всех личных ассоциаций на имена, своих личных предпочтений, таблиц. И выбирать имя в «чистом» состоянии.

-- насколько важно знать имена всех родственников и половых партнеров ?

Знание имен всех родственников родителей и даже половых партнеров не дает понимания врожденной структуры характера ребенка, реального системного воздействия родственников и влияния имени на конкретного человека. Метод некорректен.

-- можно ли искать имя за несколько месяцев до родов ?

Если говорить о высоком качестве, - выбирать имя можно только после рождения ребенка. Поэтому нужно дождаться родов, максимально понять своего ребенка, насколько это возможно. Затем на уровне ощущений четко поставить цель и задачу, что в ребенке развивать именем. Надо перебирать все известные имена и смотреть, какой будет максимальный позитивный эффект.

-- логично ли давать имя успешного родственника, дедушки, святого ?

Само по себе имя, приложенное к разным индивидуальностям дает разный результат, поэтому невозможно проводить обобщения и «переносы».

Выводы: Родители не используют вообще никакие методы определения правильного имени. Поэтому имена их детей разрушают характер и судьбу. Если родители и используют подбор имени, то он настолько кривой что опять разрушает характер и судьбу ребенка.

8. Особенности процесса выбора имени мужчинами и женщинами.

Мужчины склонны к структурности, смыслу и иерархичности, нацеленных на решение определенных задач. Поэтому при выборе имени бессознательно ищут некий смысл, понимание процесса и имиджевую составляющую. Поскольку в культуре тема выбора имен вырождена, мужчины не обладают минимальными знаниями, и при выборе имени не обнаруживают смысла в переборе имени. Задача сделать ребенка более сильным и гармоничным есть, а инструментов для определения реального влияния имени нет (различные методы выбора имени «по значению, святкам» не выдерживают критики со стороны трезвого взрослого мужчины). Поэтому мужчины склоняются к тому, чтобы просто выбрать имя без личных негативных ассоциаций или к выбору имени в честь важного, авторитетного, успешного человека. Игнорируя процессы взаимодействия имени и структуры качеств ребенка.

Женщины склонны к эмоционально-чувственному восприятию имени. Насколько имя твердое или мягкое, звонкое или тихое, грубое или нежное. Вызывает имя чувства радости, уверенности, легкости или нет. В качестве логической составляющей используют значение(перевод) имени и некое художественное описание имени выдаваемое за «характер» (что некорректно, поскольку игнорирует принцип индивидуальности). Иногда в качестве логической составляющей женщины используют некие «астрологические» системы описания детей (зимние – «твердые» и т.д.), чтобы создать некий баланс общих впечатлений. Итог – имя вызывает хорошие чувства у мамы, бабушки, подруги, значит имя якобы будет «хорошим», что ошибочно.

В женском подходе чувственное восприятие необходимо соединить с ребенком – пониманием влияния имени на структуру характера ребенка (глава 5). Некие астрологические системы, дающие лишь фрагменты понимания характера человека отбросить и перейти к полноценному анализу через канал прямого знания.

Понимание перевода имени и ощущение эмоциональности имени это только самое начало определения воздействия имени. Это маленькая часть общего объема воздействия, поэтому необходимо идти дальше в понимание всех процессов связи имени и бессознательного человека.

Вывод: Мужчинам и женщинам важно развивать базовые навыки позволяющие воспринимать ответ на запрос из информационного пространства и правильно интерпретировать информацию.

9. Псевдонимы, ники, духовные имена, фамилии.

Взрослые люди могут брать себе псевдонимы – имена и фамилии отличные от данных родителями. Поскольку человек частично идентифицирует себя с именем, и за конкретным именем стоит уже накопленная репутация, юридические документы, то для официальной смены имени, кроме желаяния и понимания последствий, нужна некая решимость.

Поэтому псевдоним – имя, которым человека называют без смены документов, весьма удобный инструмент для решения личных задач, так как для изменения структуры характера и восприятия имени людьми важно не то, что написано в документах, а как человека называют.

Псевдоним может заменять не только имя, но и имя отчество и фамилию целиком.

Творческие псевдонимы берут по следующим причинам.

1. Задача поиска коммерчески адекватного имени. То есть яркого, запоминающегося, способствующего росту популярности человека (чтобы не забыли и узнавали). Так же певцы, актеры, фрилансеры (фотографы, дизайнеры, писатели и т.д.) выбирают псевдонимы под тенденции среды, в которой они раскручиваются, скрывая изначальные имена (в чем-то сложные для запоминания).

Например Леонид Утесов — это Лазарь Иосифович Вайсбейн, ассоциативный ряд слова утёс – природа, простор, свой парень в деревне, решена задача смены «национальности» певца. Надежда Бабкина – Надежда Заседателева, Бабкина это ярко, броско, аутентично, то есть соответствует её народному стилю, просто в применении и запоминании. Леди Гага — Стефани Джоанн Анджелина Джерманотта. Так Роб Фьюзари назвал в начале карьеры певицу по её исполнению песни Radio Ga-Ga группы Queen, сочетая некий оттенок знатности и сценический образ гримасничаний, создав псевдоним незагруженный смыслом, краткий, яркий, запоминающийся.

2. Из соображений конфиденциальности. Единолично или маскируясь, как группа авторов — Макс Фрай, Козьма Прутков.

3. Задача изменения характера и способностей. В ашрамах учителя дают духовные имена, чтобы облегчить практику. Во всех структурах, орденах, бизнес структурах дают ники, прозвища, имена, чтобы те или иные качества в человек усилить и помочь во внешних проектах. Например Ленин, Сталин. Эти псевдонимы очень сильно повлияли на характеры Ульянова и Джугашвили.

4. Задача смены фамилии по причине брака (развода). При замужестве женщина берет фамилию мужа, а после развода может сменить фамилию (не возвращаясь к фамилии в девичестве) с целью коррекции своей структуры качеств и облегчения дальнейшей жизни.

5. Задача смена имени и фамилии при переезде в другую культурно-языковую среду. Например, многие русскоязычные имена и фамилии сложно пишутся, произносятся и неоднозначно воспринимаются в языках других народов, осложняя процесс общения ненужными ассоциациями, что не способствует развитию правильной коммуникации. Поэтому уместно выбрать адекватный культурно-языковой среде псевдоним зная его влияние. (см п. 1)

6. Задача выбора ника для кибер-спортсменов, игроков в компьютерные игры. Частный пример, сочетающий и новый проект, и особую культурную среду. Поэтому ник можно выбрать с учетом развития неких правильных полезных качеств кибер-спортсмена.

Духовное имя выбирается учителем ученику с точки зрения внутренней зрелости и необходимости.

Псевдоним можно взять для каких-то дополнительных качеств на время или под проект, востребующий эти качества, если человек не хочет менять ФИО в паспорте и хочет меняться.

Вывод: Псевдонимы брать удобно.

10. Эксперимент-проверка на уровне псевдонима.

Для простого обычного человека все вышеизложенные заключения могут показаться малопонятными. Но каждый прекрасно понимает, что если его назвать своим именем, это вызывает определенное ощущение себя, которое очень сильно влияет ежедневные поступки и выбор, совершаемые в жизни. Что и приводит к движению по наилучшему сценарию, или по хорошему сценарию или по тяжелому. И это понятно любому.

Также каждый может провести эксперимент и в течение какого-то времени просить называть его другим именем. И сравнить свое внутреннее состояние, когда его называют одним или другим именем.

Если вы – взрослый человек и у вас жизнь складывается не так как вы хотите, вы всегда можете сменить себе имя и фамилию. Потому что неправильно подобранное имя – это как рюкзак с кирпичами, который вы носите на себе. Свое имя поменять никогда не поздно.

Выводы: Вы всегда можете провести эксперимент и выяснить, подходит ли Вам Ваше имя (фамилия), и если нет – поменять его и проследить изменения.

11. Экономические последствия имени

В этой главе мы рассмотрим как имя через влияние на характер и судьбу можно соотнести с успешностью в труде.

Воспитание - правильно организованный процесс формирования коммуникационных, профессиональных навыков и духовно-психологических качеств. Воспитание делает человека совершенней совокупностью навыков, способностей и состояний, повышая его адаптивный потенциал.

Правильное имя создает изменения в адапционном потенциале человека за счет формирования более гармоничной структуры характера.

Увеличение адапционных способностей ребенка отражается на возможности лучше учиться, отстаивать свои интересы, выстраивать отношения с людьми.

По нашим исследованиям - в массе (не считая отдельных единичных случаев) имя модифицирует базовую структуру качеств не более чем на 20-30%. Развивает человека, разрушает или оставляет без изменений.

Если имя стимулирует сильные разрушения, то общие результаты деятельности «ослабленного» человека за жизнь будут ниже на 20-30 %. Рыночная ценность такого сотрудника или бизнеса (в случае если человек владелец бизнеса) – в следствии падения продуктивности так же понижается.

При этом результаты деятельности этого же человека с более совершенной структурой качеств за счет влияния правильного имени будут выше на 20-30% от врожденных данных .

Эквивалент усилий по определению имени с эффектом развития и предотвращению выбора имени с эффектом разрушений соизмерима порядка с 40-60% от врожденного потенциала человека. Поскольку исключается ситуация деструктивного влияния имени – потери порядка 20-30% от врожденных способностей. И за счет позитивного влияния имени – добавляется 20-30% к врожденным способностям человека.

В итоге правильный подход в выборе имени дает прирост результатов в труде и доходе за жизнь человека до 40-60%. Экономическая польза в результате выбора правильного имени в масштабах жизни колоссальна.

Поскольку изменения от имени затрагивают отношения человека с миром. Имя так же повлияет на все другие области жизни (семья, духовное развитие). Экономический срез это всего лишь один из срезов.

Выводы: Влияние имени на структуру качеств создает изменения продуктивности деятельности человека, исчисляемую весомыми экономическими показателями.

12. Как мы работаем

При подборе имени ребенку, обращаться могут люди, которые понимают глубокий смысл важности имени и есть желание помочь ребенку или себе. Так как в подборе есть смысл, только при наличии у них желания сделать жизнь ребенка лучше. В случае подбора имени уже взрослому человеку, взрослый обращается исключительно сам.

Поскольку без желания помочь ребенку или себе именем, более сильного, чем остальные желания, человек будет склоняться в сторону личных предпочтений и «заморочек» при выборе имени, а не ориентироваться на пользу.

Если у Вас есть конкретный запрос, например, улучшить здоровье, защитить от родовых проблем, о которых Вы знаете, то мы будем выбирать имя, произнесение которого в отношении его обладателя усиливает выбранные качества.

Если же Вы полагаетесь на наш профессионализм и чистоту, то мы самостоятельно смотрим по ауре ребенка и родителей либо по ауре взрослого человека его слабые и сильные стороны и подбираем имя, максимально «закрывающее» слабые стороны и защищающее от внешних негативных воздействий и потенциальных проблем. Важно, что при подборе имени учитывается предназначение человека и место его проживания.

Основная цель, которую мы ставим при подборе имени, — это сделать жизнь человека наиболее гармоничной, защитить его от предполагаемых проблем и помочь максимально раскрыть свой потенциал.

Наш метод отличается от многих других предложений, доступных сегодня, тем, что при выборе имени мы ориентируемся не на статистические данные или астрологические прогнозы, которые не дают требуемой точности, не учитывая уникальность разных людей, а на прямую связь с тонкими планами и принцип индивидуальности каждого человека.

Информация для знания:

1. Родители имеют право оттягивать подачу документов. Либо поменять имя указанное в роддоме свободно.
2. Когда ребенок повзрослеет, родителям следует объяснить ему смысл и эффект имени, чтоб ребенок сознательно понимал его влияние и культурное значение.
3. У ребенка от рождения есть структура характера. Поэтому все дети разные с рождения и нельзя ничего обобщать. В том числе нельзя обобщать по месяцу сезону году рождения и т.д или
4. От психики, качеств характера, ауры зависит будущее ребенка.
5. Имя влияет на структуру качеств (развивая либо разрушая) и как следствие на будущее. Независимо от мнения родителей.
6. Влияние имени индивидуально. Для определения силы и качества влияния необходимы навыки и опыт, подтвержденные конкретными результатами.
7. Все обобщения про имена, то есть всё, что пишут в интернете про значение имени\нумерологию\подбор под отчество\дату рождения и т.д. – некорректно, поскольку игнорирует индивидуальность ребенка.
8. Правильное имя создает совершенно другое качество жизни и влияет на всё окружение. В том числе выбор труда и результаты труда, исчисляемые весомыми экономическими показателями.
9. Фундамент для счастья в будущем ребенка закладывается процессом воспитания – поэтому необходимо развивать все полезные качества в ребенке через игры, личный пример, правильные сказки, мультики и т.д.
10. Взрослому человеку также полезно найти себе второе имя (псевдоним, духовное имя) для трудовой деятельности и развития.

Выводы :

Благодаря нашей многолетней работе и опыту коллег мы видим общую тенденцию, когда люди ищут простые, быстрые и дешевые решения, - выбрать имя по «обобщениям».

Все дети разные. Простых, общих и дешевых решений нет и никогда не будет. Но найдутся люди, которые играя на желании получить «простое решение за бесплатно» будут обманывать и вводить в заблуждения, не понимая всей тяжести ответственности. Когда судьбу ребенка предлагают определить быстро, неким «стандартным решением» и дешево – это почти всегда обман.

Серьезная работа по выбору правильного имени требует либо длительного обучения и тренировки родителей либо высококвалифицированных услуг специалиста. Это труд в любом случае. Труд родителей или труд специалиста. Труд в который родители вкладываются.

Большинство людей находится под влиянием потребительской тенденции, в том числе и в этом вопросе – взять, скопировать и бесплатно. В процесс выбора имени важно внести ответственность, понимание процессов и индивидуальный подход.

Поскольку судьба это характер. Характер корректируется в том числе через мысли. Самая главная мысль это имя. Имя закладывает изменения в характер. Затем характер меняет судьбу и будущее. Поскольку все люди разные, то любые обобщения игнорирующие индивидуальность человека – некорректны.

Дополнение 1. Набор полезных материалов для воспитания детей.

К воспитанию ребенка важно подходить целостно – давая ребенку возможность раскрыть свои природные качества, помогая осваивать различные способы действия, культуру и наращивая правильные позитивные качества на базе врожденной структуры характера.

Индивидуальность ребенка важно изучать не только при выборе имени или будущей профессии. Сочетание характера ребенка и родителей формирует фон процесса воспитания. Например, «спокойная» мама будет осаждать «подвижного» ребенка и наоборот «активная» мама будет выталкивать ребенка к «избыточным» действиям, секциям, увлечениям и осуждать ребенка за непривычное для её характера поведение, что ошибочно. Также непрожитые желания родители бессознательно проецируют на ребенка – по выбору секций, занятий, профессии. Эта пагубная тенденция непонимания индивидуальности прослеживается и при выборе имени – родители выбирают то, что хотелось бы себе, а не выбирают из понимания что полезно ребенку.

Поэтому к воспитанию важно подходить с позиции индивидуальности. И ребенка, и того кто воспитывает. Ребенок и воспитатель это единая система. Поэтому изменения в ребенке, это следствие изменений в воспитателе. То есть, если некий навык или качество не удастся сформировать в ребенке, то либо метод и процесс воспитания построен неправильно, либо воспитатель не является носителем этого умения или качества, либо ребенок не может воспринять этот навык по причине отсутствия сил (болезнь, перегруженность занятиями, проблемы родителей) или невозможности его индивидуальности встроить требуемый навык или качества в полном объеме.

Книги по воспитанию – наиболее полезные материалы по развитию детей изложены в трудах Макаренко (все его книги). В сравнении с трудами Макаренко современные книги на тему воспитания детей очень низкого качества. Представляя собой скорее книги художественного жанра на тему воспитания, а не системные материалы по педагогике.

Игра «Активити + Тик так Бум». Рекомендуются детям от 12 лет. Способствует развитию коммуникативных навыков, образного мышления, интуиции.

Вода с отрицательным окислительно-восстановительным потенциалом (ОВП) - способствует нормализации метаболизма тканей человеческого тела, улучшения самочувствия, повышения порога восприимчивости к неблагоприятным факторам.

Вода с ОВП обладает антиоксидантным эффектом, то есть борется со свободными радикалами. Исследования лечебных свойств «живой воды» проводят по всему миру.

Аппликаторы Ляпко (пластины и валики с «колючками») - аппликаторы, разработанные врачом рефлексотерапевтом Н.Г. Ляпко предназначены для широкого применения с лечебной целью, а также как профилактическое средство для укрепления и сохранения здоровья, повышающее работоспособность, общий жизненный тонус, нормализующее сон, настроение, обмен веществ.

Додекаэдр «Цветок жизни» - создан с целью гармонизации внутреннего состояния и психологического оздоровления людей, а также профилактики стрессов и прочих психологических нарушений и физиологических заболеваний, а также простого, эффективного эволюционного развития.

Если кулон носит ребенок, то он развивается быстрее и гармоничнее, реже болеет, становится менее восприимчив к негативным влияниям окружающей среды и других людей. Носить данный прибор можно начиная с пяти лет.

Ионизатор «Пирамидка» - для людей в целях восстановления жизненной энергии. Насыщает воздух в помещении отрицательными аэроионами, способствуя его очищению от разных загрязнителей и вредных микроорганизмов. «Пирамида» создает гармонизирующее поле, которое усиливает процессы восполнения жизненной энергии.

Обогащение воздуха помещений легкими отрицательными аэроионами облегчает дыхание, способствует нормализации обмена веществ, снижению утомляемости, нормализации кровяного давления, повышению сопротивляемости организма различным инфекциям, более полному отдыху и оздоровлению организма человека.

Аппарат Дарсонваль Ультратек СД-199 (и аналоги) – помимо заявленных результатов широкого спектра, помогает восполнять жизненные силы (энергетику) организма по методам рефлексотерапии.

Майки «Источник жизни» - футболка для укрепления энергетики и здоровья

Влияние на психику и энергетику футболок «Источник жизни» происходит автоматически, без усилий, за счет стыковки символа (образа) и бессознательного человека. Достаточно одеть. И носить футболку более 60 минут.

- Очень хорошо подходит молодым родителям для восполнения тонуса жизненной энергии
- Мужчинам при повышенных рабочих нагрузках
- Пожилым людям
- И многодетным родителям, так как на воспитание детей уходит много сил и нужны дополнительные источники энергии для восстановления.

Сказки народов мира - проанализировав личности и творчество большинства детских и юношеских писателей 20 века, представляем вам список авторов, которые являются лучшими с точки зрения качества энергетики и чистоты их произведений.

По нашему мнению образование ребенка надо начинать с ознакомления с творчеством этих детских писателей – список.

По мере работы с людьми набор полезных материалов по развитию в ребенке лидерских, творческих и прочих правильных позитивных качеств пополняется. Новости смотрите на сайте автора.

Дополнение 2. Практикум анализа имени

Человек создает свою среду обитания на основе своих жизненных сил, качеств и решений. Это важно напоминать себе, особенно, когда хотим достичь результата в важной для нас деятельности. От качества нашего состояния, самоощущения зависит качество наших решений и как следствие действий. Боль рождает только боль. Радость и счастье порождает радость и счастье.

Поэтому важно давать ребенку и себе, как родителю, через имя более гармоничное состояние жизни и самоощущения.

1. Практика анализа имени требует предварительной подготовки (см главу 6).
2. Ощущая себя в глубоком покое и ясности, спрашиваете себя, на уровне ваших ощущений, по шкале от 1 до 10 - как вы ощущаете уровень врожденных качеств вашего ребенка. И записываете. Например, Трудолюбие – 3, Любовь – 5, Радость – 6 и т.д. Это и будет рисунок его уникальности.
3. Называете ребенка именем и представляете ребенка с этим именем. В течении часа. И далее заново проходите по всем качествам, выставляя оценку от 1 до 10.
4. Исследуете разницу. Между человеком без имени и человеком с именем. Где имя дало прирост жизненных сил и качеств. А где нет. Имена которые дают деструктивное влияние отбрасываете.
5. Сформированный список из 5-7 наиболее полезных с вашей точки зрения, отдаете на проверку эксперту.
6. При желании, наличии врожденных данных и учителя можно научиться за 7-10 лет всем тонкостям и подводным камням процесса анализа имени. Давая результат с высокой точностью.

Трудолюбие
Не навреди
Радость
Лидерство и самостоятельность
Благодарность
Индивидуальность (изучение себя, своей психики)
Правда
Умение находиться в здесь и сейчас
Любовь
Доброта
Самоорганизация
Тренировка (физически здоровое тело)
Чистота
Искренность.
Избавление от зла в сердце
Позитивное мышление
Творческая самореализация

Гармония
Стремление к совершенству
От веры в себя к вере в Бога
Правильная речь
Дружба
Фильтрация приоритетов, целеполагание
Нестыжательство (не брать ненужного тебе)
Жертвенность
Самообразование
Любовь к Земле, экология
Терпение
Интуиция
Ответственность
Благодарность
Чувство юмора
Принятие (отношение к данностям людей без эмоциональной окраски)

Дополнение 3. Список популярных имен. С чего начать выбор

Здесь 100 самых распространенных мужских и 100 женских имен.

Критерий пользы и влияния конкретно на вашего сына, дочку, внука никак не отражен в списке.

Вам понравилось, отозвалось какое-то имя ? Хорошо, запишите его. Отдельно выпишите. Потом важно расшифровать влияние конкретно на вашего сына. Влияние с учетом отчества, и влияния мамы и папы.

У имени три базовых эффекта. Вне зависимости от нашей осведомленности). Имя так работает всегда :

Внешний эффект имени — социально-психологическая часть, эмоции и имидж

Внутренний эффект имени — влияние на подсознание, самоощущение, состояния и качества личности

Глобальный эффект имени — влияние на реализацию жизненной задачи, предназначение

Правильно когда имя созвучно ребенку, укрепляет личность и помогает в делах, семье, счастье жизни.

Глобально развитие личности, позитивных качеств и состояний ребенка — главная задача родителей. Уметь всё родители не обязаны.

В возрасте 18-22 лет ребенок полностью отделяется от родителей, — и вот здесь важно уже научить его жить самостоятельно. Ощутить счастье делать дела, общаться с людьми с уважением и заботой, находить хороших друзей и учиться жизни. Чтобы затем передать опыт жизни поколениям после себя.

Популярные мужские имена :

- | | | |
|--------------|---------------|---------------------|
| 1. Адам | 18. Василий | 34. Даниил, Данила, |
| 2. Александр | 19. Виктор | Данил |
| 3. Алексей | | 35. Даниэль |
| 4. Альберт | 20. Виталий | 36. Демид |
| 5. Амир | 21. Владимир | 37. Денис |
| 6. Анатолий | 22. Владислав | 38. Дмитрий |
| 7. Андрей | 23. Всеволод | 39. Добрыня |
| 8. Антон | 24. Вячеслав | |
| 9. Арсений | 25. Гавриил | 40. Евгений |
| 10. Артём | 26. Геннадий | 41. Егор |
| | 27. Георгий | 42. Елисей |
| 11. Артемий | 28. Герман | 43. Ефим |
| 12. Артур | 29. Глеб | 44. Захар |
| 13. Богдан | | 45. Иван |
| 14. Борис | 30. Гордей | 46. Игнат |
| 15. Вадим | 31. Григорий | 47. Игорь |
| 16. Валентин | 32. Давид | 48. Илья |
| 17. Валерий | 33. Дамир | 49. Казимир |

- | | | |
|----------------|---------------|---------------|
| 50. Ким | 67. Николай | 84. Станислав |
| 51. Кирилл | 68. Олег | 85. Степан |
| 52. Клим | 69. Остап | 86. Тарас |
| 53. Константин | 70. Павел | 87. Тимофей |
| 54. Лев | 71. Пётр | 88. Тимур |
| 55. Леонид | 72. Платон | 89. Тихомир |
| 56. Макар | 73. Роберт | 90. Тихон |
| 57. Максим | 74. Родион | 91. Фёдор |
| 58. Марат | 75. Роман | 92. Филипп |
| 59. Марк | 76. Ростислав | 93. Эдуард |
| 60. Марсель | 77. Руслан | 94. Эльдар |
| 61. Матвей | 78. Савва | 95. Эмиль |
| 62. Мирон | 79. Савелий | 96. Эрик |
| 63. Мирослав | 80. Святослав | 97. Юрий |
| 64. Михаил | 81. Семён | 98. Яков |
| 65. Назар | 82. Серафим | 99. Ян |
| 66. Никита | 83. Сергей | 100. Ярослав |

Популярные женские имена :

- | | | |
|----------------|----------------|---------------|
| 1. Александра | 30. Галина | 58. Лидия |
| 2. Алена | 31. Дарина | 59. Лилия |
| 3. Алина | 32. Дарья | 60. Лина |
| 4. Алиса | 33. Диана | 61. Лия |
| 5. Алия | 34. Дина | 62. Любовь |
| 6. Алла | 35. Ева | 63. Людмила |
| 7. Альбина | 36. Евангелина | 64. Майя |
| 8. Амелия | 37. Евгения | 65. Маргарита |
| 9. Амина | 38. Екатерина | 66. Марина |
| 10. Анастасия | 39. Елена | 67. Мария |
| 11. Ангелина | 40. Елизавета | 68. Мелания |
| 12. Анна | 41. Есения | 69. Мила |
| 13. Антонина | 42. Жанна | 70. Милана |
| 14. Ариана | 43. Зарина | 71. Мирослава |
| 15. Арина | 44. Злата | 72. Надежда |
| 16. Агния | 45. Илона | 73. Наталья |
| 17. Аделина | 46. Инна | 74. Нелли |
| 18. Аида | 47. Ирина | 75. Ника |
| 19. Аксинья | 48. Камилла | 76. Нина |
| 20. Валентина | 49. Карина | 77. Оксана |
| 21. Валерия | 50. Каролина | 78. Олеся |
| 22. Варвара | 51. Кира | 79. Ольга |
| 23. Василина | 52. Клавдия | 80. Полина |
| 24. Василиса | 53. Кристина | 81. Регина |
| 25. Вера | 54. Ксения | 82. Руслана |
| 26. Вероника | 55. Лариса | 83. Сабина |
| 27. Виктория | 56. Лейла | 84. Сара |
| 28. Виолетта | 57. Лиана | 85. Светлана |
| 29. Владислава | | |

86. Святослава
87. София
88. Стефания
89. Таисия

90. Тамара
91. Татьяна
92. Ульяна
93. Эвелина
94. Элина
95. Эльвира

96. Эльмира
97. Эмилия
98. Юлия
99. Яна
100. Ярослава

Как много имен. Иногда родители не могут выбрать вообще ни одного имени. Никакое не ощущается.

Бывает, выбрали 7-10 и никак не определиться, что же лучше. Иногда пару имен зацепило. А всё остальное — всё мимо, пустое.

Столько ситуаций. И каждый случай уникальный. Каждый ребенок особенный. И вы, прекрасные родители, выберите только одно, единственное, абсолютно верное имя. А что такое правильное имя для вашего ребенка ?

Узнайте — какое имя подойдет ребенку.

Помощь в подборе подходящего имени. Анализ текущего имени. Подбор псевдонима, имени взрослому.

www.otchestvo.com

Контакты автора +7 926 697 00 47

Редакция книги - 2.2 , май 2020 года.

Всё будет хорошо.